

Краткий экскурс
в теорию и методологию
развития соседских
сообществ

РАЗВИТИЕ ДОБРОСОСЕДСТВА



В основе любой практики объединения людей лежит нарратив, общая история, в которой отражены базовые нормы и ценности сообщества. Развитие соседского сообщества всегда связано с созданием истории.

История — наш источник смысла, средство, с помощью которого мы постигаем себя, то, что мы ценим, и то, как мы будем взаимодействовать с другими. Истории везде. Наши мечты, мифы, личные отношения, шоу, реклама, сказки, наставления миссии. Истории говорят нам о нас самих и нашем окружении, о том, какое место мы занимаем в сообществе. Это основа общего смыслового поля, стереотипов и противоречий.

Как развить доверие в сообществе?

Оно формируется посредством объединяющих историй и мифов, открытости к опыту Другого. История — это путешествие к осознанной общности. Объединяющие истории — те нарративы, в которых подчеркивается то, что нас объединяет, а не разобщает. Объединяющие истории складываются посредством самоанализа и утверждения Другого.

Как создать историю для сообщества?

Рассказать свою собственную историю, узнать истории других членов и записать их. Один за другим, от одного человека к другому вы узнаете, что им нравится, а что нет, что они хотели бы изменить, за что готовы взяться сами. Важно помнить, что это не опрос, а беседа. Затем можно открыть эти истории для публичного обсуждения и оценки другими членами сообщества.

Приватное vs публичное

Существует огромная разница между личными и публичными отношениями. В публичном поле мы исполняем роли. Наше отношение к служащему в банке кардинально отличается от того, как мы ведем себя со своими друзьями. Очень важно выделить ещё

один тип отношений, который вам следует установить с членами сообщества — «местно-локальный». Данный тип отношений характеризуется контактами на уровне неблизкого знакомства, взаимного интереса и готовности вместе решать проблемы подъезда, дома, двора и района. Соседи не обязательно должны стать близкими друзьями, вполне достаточно их готовности объединиться и общаться вокруг общих интересов. Чтобы повысить чувство общности, нужен внешний повод для общения, например, соседское мероприятие.

Персонализация — то средство в общей истории, с помощью которого вы можете изменить отношение к стигматизированной группе или персоне, например, настаивать на индивидуальных качествах местного управленца, добросовестного сотрудника ЖКХ, заботливого дворника. Это попытка написать уникальную историю, отличную от доминирующего нарратива, которой люди будут доверять. Эта история поможет сообществу играть на равных с крупными игроками. Люди увидят, что общая история делает их сильнее, рождает коллективный голос, благодаря которому они могут противостоять внешним силам и эффективно разрешать внутренние конфликты.

ПРИВАТНАЯ СФЕРА	ПУБЛИЧНАЯ СФЕРА
ПОТРЕБНОСТЬ В ТОМ, ЧТОБЫ НРАВИТЬСЯ	ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ
ОЖИДАНИЕ ПРЕДАННОСТИ	ОЖИДАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АЛЬТРУИСТИЧЕСКАЯ САМООТДАЧА	УСЛУГА ЗА УСЛУГУ, КОРЫСТЬ

Принципы развития сообществ

В отличие от организации сообществ (“community organizing”), развитие сообществ (“community development”) пытается фокусироваться не на том, чтобы вернуть власть от представительных органов обратно к сообществу, наоборот, работает через сотрудничество (часто со структурами власти) для улучшения жизни сообщества.

Менеджер сообществ выстраивает здесь не конкурентные, а партнёрские отношения с местными властями и организациями.

Ресурсно-ориентированный подход

Менеджер сообществ пытается подчеркнуть тот факт, что сообщество всегда располагает большими ресурсами. Он пытается мобилизовать активы, которые уже доступны в сообществе для его улучшения. Этими активами могут выступать умения и качества, имущество, возможности местных учреждений, включая церкви, фонды, агентства и государственные сервисы.

Цель менеджера сообществ состоит в том, чтобы улучшить способ, с помощью которого местные организации, местные власти и жители могут сотрудничать, чтобы воплотить идеи в жизнь.

Развитие сообществ происходит за счёт кооперации. Кооперативный подход менеджеров сообществ — это ключевое отличие от конфликтного подхода организаторов сообществ.

Ещё одно важное отличие выражается в том, что организаторы сообществ по существу не предлагают жителям актуальные услуги (соседские акции, программы дополнительного образования, помощь бездомным, пособия для малоимущих и т.д.). Организаторы могут сражаться за эти услуги, но не запускать их.

Лидерство

Люди всегда смотрят на лидеров. Для лидера сообщества важны три истории — «история о себе», «история о нас», «история сегодняшнего дня». Лидер должен найти свою историю. Начать с вопросов: Почему я? Что я должен сделать? Почему сейчас?

Создать историю о нас помогут вопросы: Как мы понимаем свое окружение? Кто мы? Каковы наши общие проблемы? Куда мы движемся? История настоящего — это то, с чем мы сталкиваемся сегодня? Что это значит для нашей жизни? Как мы можем ответить на внешние вызовы? Что мы должны делать прямо сейчас?

С чего начать?

- 1) Соберите информацию: Познакомьтесь с людьми. Поймите реальное положение дел. Поговорите с теми, кто живёт здесь дольше остальных, кто хорошо знаком с контекстом. Определите повестку дня.
- 2) Соберите и поговорите с людьми (с группой людей); узнайте у них, что их действительно волнует, с какими проблемами они столкнулись, что для них важно.
- 3) Покажите, какие меры следует принять по улучшению ситуации.
- 4) Начните делать сообща.

Методические рекомендации по реализации соседского проекта

ФАЗА №1 Определение повестки дня

Шаг 1. Нанесите на карту района проблемные места.

Шаг 2. Выберите один ключевой вопрос, волнующий большинство.

Шаг 3. Исследуйте вопрос:

Какова история вопроса, основные причины возникновения проблемы? Какие существуют стереотипы в отношении этого вопроса? Каковы цели и мотивы тех, кто поддерживает существующее положение дел или требует разрешения проблемы? В какой мере местные жители осознают значение проблемы? В чьих интересах лежит разрешение проблемы или её игнорирование? Есть ли конфликт в отношении этого вопроса? В какой он находится стадии (скрытой, открытой, эскалация)? Конфликт произошел естественным образом или его развязали преднамеренно?

Перечислите все составляющие вопроса. Составьте список элементов, которые имеют опосредованные отношение к этому вопросу.

Шаг 4. Определите необходимые ресурсы для достижения успеха в решении поставленного вопроса.

ФАЗА №2 Формирование инициативной группы жителей

Шаг 5. Составьте карту социальных сетей, связанную с этим вопросом.

Определите ключевых людей от которых зависит решение. Определите существующие стороны конфликта. Определите возможности для потенциального союза. Обозначьте на карте существующие связи.

Шаг 6. Найдите подход к каждому участнику инициативной группы в качестве союзника.

Добиться доверия Вам поможет следующая стратегия:

Будьте хорошим слушателем во время беседы, делайте заметки. Узнайте, каковы интересы человека? О чем он говорит с особой страстью? Что у вас общего? Обратите внимание, как другие говорят о вашем потенциальном союзнике. Кто для него или неё является авторитетом?

Шаг 7. Делегируйте союзнику определенную часть вопроса.

Шаг 8. Определите потенциал и имеющиеся ресурсы группы.

ФАЗА №3 Собрание с жителями

Шаг 9. Представьте повестку дня безпроигрышной. Сформируйте сообщение так, чтобы вызвать интерес.

ФАЗА №4 Продвижение

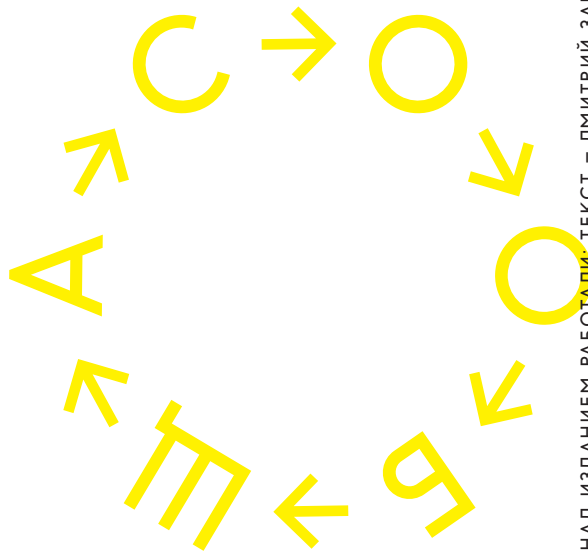
Шаг 10. Используйте все доступные каналы коммуникации.

Шаг 11. Помогая другим, расширяйте свои ресурсы.

Шаг 12. Учитесь у других.

Общие ошибки:

- Взять на себя слишком много вопросов;
- Выбрать слишком сложную проблему;
- Неадекватно оценить ресурсы;
- Игнорировать группы, работающие с той же проблемой;
- Не обращать внимание на общий контекст;
- Не прийти к общему мнению, над чем работать;
- Не установить приоритеты.



С → О → О → Б → Щ → А →
ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Лаборатория социальных исследований «СООБЩА» была учреждена независимой группой социологов, менеджеров сообществ и архитекторов в декабре 2015 года. Лаборатория занимается социологическими исследованиями и социальным планированием в соседской перспективе. Основными темами для изучения и прикладной работы являются проблемы социальной разобщенности, одиночества, развития добрососедских отношений между жителями городских районов.

soobscha.org